

元気読本シリーズ 媒体概要



オアシス株式会社

設置風景



① 信頼性が高まる

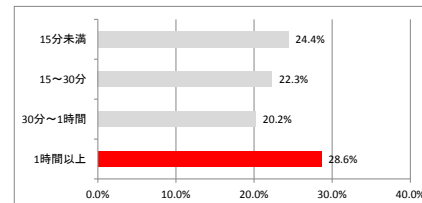
病院という公共の場所は自身が能動的に健康不安を解消するために来ている場所であり、信頼性が高い。
その病院で商品の情報に触れてもらうことで、媒体および商品の信頼性がUPします。

② 最も健康意識が高まる瞬間

通院患者はもちろん、定期健診の方、同行者の方でさえも、自分の健康を見つめ直す機会となる場所であり、健康を強く意識します。
こうした瞬間にアプローチすることで商品の販促効果が高くなります。

③ 1時間以上待つ人が3割を超えるスキマ時間

厚生労働省のデータでは、大病院で1時間以上待つ人は約30%。
このスキマ時間を活用することで、じっくりと商品の魅力を伝え、分かりやすく訴求します。



- 中国・四国・九州
 - 【岡山県】岡山大学病院
 - 【広島県】広島市民病院
 - 【山口県】総合病院山口赤十字病院
 - 【鳥取県】鳥取医療センター
 - 【島根県】島根大学医学部附属病院
 - 【徳島県】徳島大学病院
 - 【香川県】丸亀病院
 - 【愛媛県】愛媛大学医学部附属病院
 - 【高知県】高知大学医学部附属病院
 - 【福岡県】小倉記念病院
 - 【佐賀県】佐賀記念病院
 - 【長崎県】長崎労災病院
 - 【熊本県】熊本市市民病院
 - 【大分県】日田病院
 - 【宮崎県】宮崎病院
 - 【鹿児島県】鹿児島赤十字病院
 - 【沖縄県】那覇市立病院
- 中部・上越・近畿
 - 【岐阜県】松波総合病院
 - 【静岡県】聖隷三方原病院
 - 【愛知県】豊田厚生病院
 - 【三重県】松阪厚生病院
 - 【新潟県】新潟大学医学部総合病院
 - 【富山県】富山県立中央病院
 - 【石川県】公立松任石川中央病院
 - 【福井県】福井赤十字病院
 - 【大阪府】近畿大学医学部附属病院
 - 【兵庫県】神戸大学医学部附属病院
 - 【奈良県】奈良医療センター
 - 【和歌山県】南和歌山医療センター
 - 【滋賀県】大津赤十字病院
 - 【京都府】京都第二赤十字病院
- 関東・甲信
 - 【東京都】東京警察病院
 - 【千葉県】市川総合病院
 - 【埼玉県】埼玉医科大学病院
 - 【神奈川県】北里大学東病院
 - 【茨城県】総合病院土浦協同病院
 - 【栃木県】宇都宮病院
 - 【群馬県】前橋赤十字病院
 - 【山梨県】山梨厚生病院
 - 【長野県】長野赤十字病院
- 東北地方
 - 【北海道】札幌医科大学附属病院
 - 【青森県】青森市民病院
 - 【岩手県】岩手医科大学附属病院
 - 【宮城県】東北大学病院
 - 【秋田県】秋田大学医学部附属病院
 - 【山形県】日本海総合病院
 - 【福島県】会津中央病院



全国の医療機関
約15,000件に設置

総合病院 約3,000件
クリニック 約5,000件
調剤薬局 約7,000件

※2017年4月現在

2週間後配布率

都道府県	医療機関名	病床数	現状設置部数	15日時点残部数	ハケ率
北海道	とよひら公園内科クリニック	0	8	0	100.0%
青森県	医療法人弘仁会 於本病院	50	15	0	100.0%
茨城県	医療法人慶友会 ひがしクリニック慶友	0	50	9	82.0%
埼玉県	社会福祉法人恩賜財団済生会支部埼玉県済生会 川口総合病院	400	200	0	100.0%
埼玉県	医療法人健仁会 益子病院	350	100	22	78.0%
千葉県	医療法人沖繩徳洲会 千葉徳洲会病院	391	250	0	100.0%
千葉県	医療法人社団愛友会 千葉愛友会記念病院	316	50	10	80.0%
東京都	一般財団法人博慈会 博慈会記念総合病院	306	100	1	99.0%
東京都	一般財団法人自警会 東京警察病院	415	200	25	87.5%
東京都	独立行政法人地域医療機能推進機構 東京高輪病院	251	130	0	100.0%
東京都	学校法人東京女子医科大学 東京女子医科大学東医療センター	486	150	2	98.7%
神奈川県	独立行政法人国立病院機構 横浜医療センター	552	80	0	100.0%
神奈川県	公立大学法人横浜市立大学 横浜市立大学附属病院	654	350	13	96.3%
新潟県	一般社団法人新潟県労働衛生医学協会附属 十日町検診センター	0	8	0	100.0%
岐阜県	医療法人社団誠広会 平野総合病院	199	35	4	88.6%
愛知県	名古屋市立大学病院	808	80	0	100.0%
愛知県	学校法人愛知医科大学 愛知医科大学メディカルクリニック	0	50	0	100.0%
大阪府	いわがき内科クリニック	0	8	0	100.0%
鳥取県	医療法人同愛会 博愛病院	247	50	0	100.0%
香川県	香川県立中央病院	631	100	0	100.0%
福岡県	医療法人 市田胃腸クリニック	3	8	0	100.0%
長崎県	医療法人三校会 宮崎病院	102	15	4	73.3%
			2,037	90	95.6%

※2017年4月現在



① 健康に関する情報を具体的に解説

読者アンケートや独自のリサーチ等を用いて、人気のある健康情報テーマを選定し、分かり易く、具体的に解説

② エビデンスに基づく信頼性のある情報提供

論文、学会発表されたエビデンスを基に構成するため、読者にとっても信頼性の高い情報をご提供。

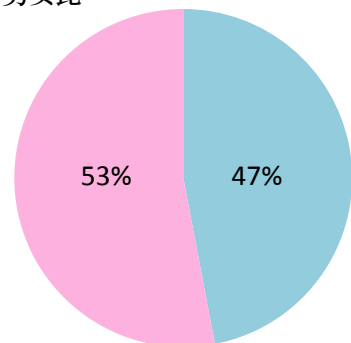
③ 図版も用いてわかりやすく編集

普段健康情報に触れない方でもわかりやすく、伝わりやすいように図版を効果的に使用。
全ページフルカラーの読みやすい構成に。

⇒健康意識の高い読者を獲得！！

【読者属性】

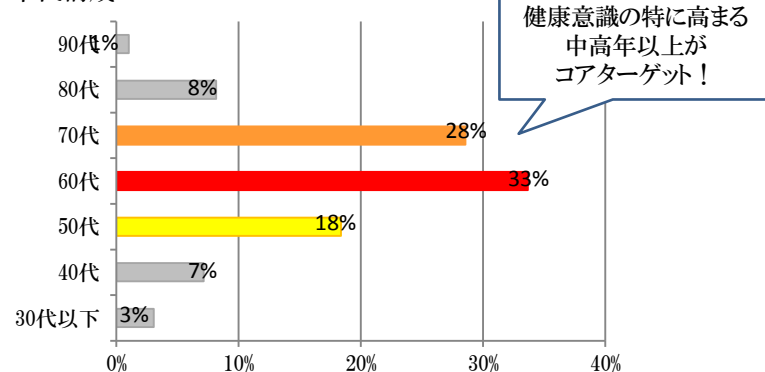
男女比



男女にかかわらず、健康意識の高い方に等しくアプローチ！

■ 男性
■ 女性

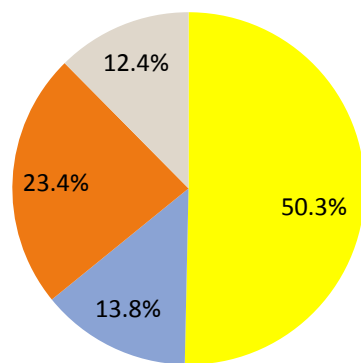
年代構成



健康意識の特に高まる中高年以上がコアターゲット！

【媒体特性】

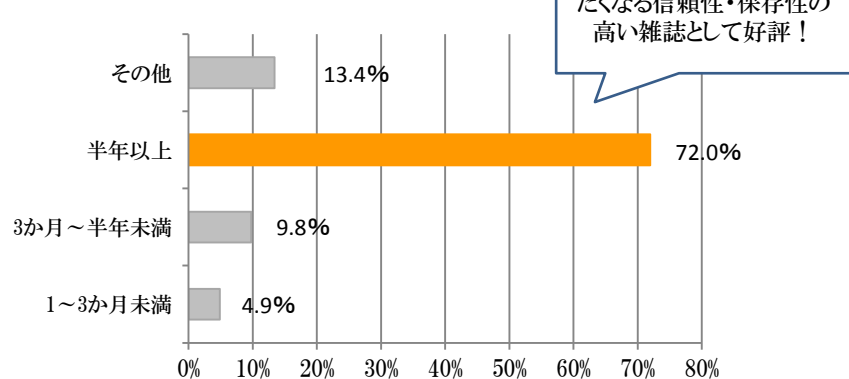
元気読本の読み方



「気になるページから」読まれる方が多数！健康に興味のある方が手に取っています！

- 表紙で気になる特集を見て
- 目次で気になる特集を見て
- パラパラめくって気になるページだけ
- 1ページ目から順にすべて

保存期間



思わず手元に置いておきたくなる信頼性・保存性の高い雑誌として好評！

※元気読本定期購読者100名へのアンケート、並びに病院ヒアリングの結果に基づいています。



- 媒体名 : 元気読本、元気読本プラス
- 設置場所 : 全国の医療機関 15,000件
- 発行部数 : 200,000部
- 体裁 : A4判、カラー
- 発行日 : 毎月末日(元気読本)
毎月15日(元気読本プラス)

【掲載料金】

スペース	サイズ (天地mm×左右mm)	定価
表3	297 × 210	¥1,650,000
表4	297 × 200	¥2,250,000
中面1P	297 × 210	¥1,050,000
ハガキ	145 × 103	¥500,000
見開き2P+ハガキ	594 × 420 145 × 103	¥3,300,000
見開き2P	594 × 420	¥2,900,000

【入稿スケジュール】

広告	
考査締切	発行日の30日前
入稿日	発行日の20日前

- ※お申込は決定優先となります。
- ※入稿日は月により変更となる場合がございます。
- お申し込み後の中途解約につきましては、以下のとおりキャンセル料をいただきます。
キャンセルのお申し出が発行日より起算して、
①120日以前の場合ご掲載料金の50% ②120日未満の場合ご掲載料金の100%
•ご出稿後は理由の如何を問わず、料金のご返金は一切行いませんので、ご了承ください。

●会社名 オアシス株式会社(OASIS Corporation)

●設立年月日 2008年(平成20年)12月1日

●所在地

・本社

東京都中央区日本橋箱崎町36 - 2 Daiwaリバーゲート16F
TEL:03-5847-0212(代表)

・名古屋オフィス

名古屋市東区東桜1-9-29 オアシス栄ビル5F
TEL:052-961-5995

●代表取締役社長 諏訪 守

●資本金 30,000,000円

●従業員数 37名(2017年7月現在)

●事業内容 “健康マーケティング事業”

・新規顧客獲得支援

クリエイティブ制作

元気読本

メディアバイイング

WEBプロモーション

病院健診サンプリング

・継続顧客育成支援

CRMツール

成分啓発施策

●発行媒体

「元気読本」

「元気読本プラス」

●取引先一覧

花王株式会社

カルビー株式会社

小林製薬株式会社

株式会社ディーエイチシー

森永製菓株式会社

森永乳業株式会社

株式会社山田養蜂場

ライオン株式会社

株式会社リフレ

ロート製薬株式会社

※敬称略、五十音順