

媒体概要



オアシス株式会社

設置風景



1. 「信頼性」が高まる

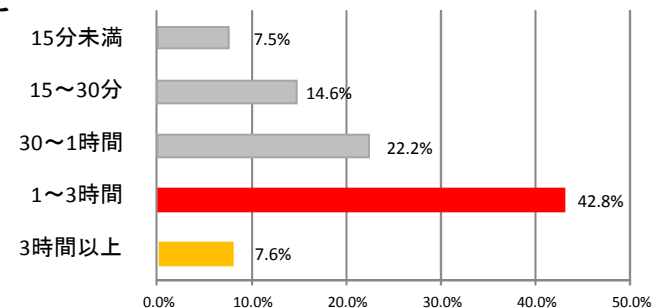
病院という公共の場所は信頼性が高い。
その病院で商品の情報に触れてもらうことで、
媒体および商品の信頼性がUPします。

2. 日々の生活の中で最も「健康意識」が高まる

通院患者はもちろん、定期健診の方、同行者の方でさえも、
自分の健康を見つめ直す機会となる場所であり、健康を強く意識します。
こうした瞬間にアプローチすることで商品の販促効果が高くなります。

3. 1時間以上待つ人が5割を超える「スキマ時間」 この時間を活用することでじっくりと訴求できる

厚生労働省のデータでは、大病院で1時間以上待つ人は50%以上。
スキマ時間に、商品を魅力的に
分かりやすく訴求します。



フィールド分布

- 中国・四国・九州
- 【岡山県】
- 岡山大学病院
- 岡山赤十字病院
- 【広島県】
- 広島市民病院
- 広島県立広島病院
- 【山口県】
- 総合病院山口赤十字病院
- 【鳥取県】
- 鳥取医療センター
- 【島根県】
- 島根大学医学部附属病院
- 【徳島県】
- 徳島大学病院
- 【香川県】
- 丸亀病院
- 【愛媛県】
- 愛媛大学医学部附属病院
- 【高知県】
- 高知大学医学部附属病院
- 【福岡県】
- 小倉記念病院
- 【佐賀県】
- 佐賀記念病院
- 唐津赤十字病院
- 【長崎県】
- 長崎労災病院
- 【熊本県】
- 熊本市民病院
- 【大分県】
- 日田病院
- 【宮崎県】
- 宮崎病院
- 【鹿児島県】
- 鹿児島赤十字病院
- 【沖縄県】
- 那覇市立病院

- 中部・上越・近畿
- 【岐阜県】
- 松波総合病院
- 【静岡県】
- 聖隷三方原病院
- 【愛知県】
- 豊田厚生病院
- 【三重県】
- 松阪厚生病院
- 【新潟県】
- 新潟大学医学総合病院
- 【富山県】
- 富山県立中央病院
- 【石川県】
- 公立松任石川中央病院
- 【福井県】
- 福井赤十字病院
- 【大阪府】
- 近畿大学医学部附属病院
- 【兵庫県】
- 神戸大学医学部附属病院
- 【奈良県】
- 奈良医療センター
- 【和歌山県】
- 南和歌山医療センター
- 【滋賀県】
- 大津赤十字病院
- 【京都府】
- 京都第二赤十字病院

- 関東・甲信
- 【東京都】
- 関東中央病院
- 東京警察病院
- 【千葉県】
- 市川総合病院
- 【埼玉県】
- 埼玉医科大学病院
- 【神奈川県】
- 北里大学東病院
- 【茨城県】
- 総合病院土浦協同病院
- 【栃木県】
- 宇都宮病院
- 【群馬県】
- 前橋赤十字病院
- 【山梨県】
- 山梨厚生病院
- 【長野県】
- 長野赤十字病院

- 東北地方
- 【北海道】
- 札幌医科大学附属病院
- 【青森県】
- 青森市民病院
- 【岩手県】
- 岩手医科大学附属病院
- 【宮城県】
- 東北大学病院
- 【秋田県】
- 秋田県立脳血管研究センター
- 秋田大学医学部附属病院
- 【山形県】
- 日本海総合病院
- 【福島県】
- 会津中央病院



全国の医療機関

約12,150カ所に設置

総合病院 2,850カ所
クリニック・調剤薬局 9,300カ所

※2016年9月見込

月間:約1,500万人に
リーチ可能

※一般病院数:7,426病院

※1病院あたりの平均来院者数:177.1人/日、5,386人/月
(厚生労働省 2014年医療施設調査より)

2週間後ハケ率

都道府県	医療機関名	病床数	現状配布部数	15日時点残部数	掃け率
北海道	北海道厚生農業協同組合連合会 網走厚生病院	372	30	4	74.3%
秋田県	独立行政法人労働者健康福祉機構 秋田労災病院	250	50	0	100.0%
福島県	医療法人社団恵周会 白河病院	150	35	9	74.3%
埼玉県	医療法人三愛会 三愛会総合病院	178	80	5	93.8%
千葉県	医療法人柏葉会 柏戸病院	170	50	3	94.0%
千葉県	医療法人財団松圓会 東葛クリニック病院	95	8	0	100.0%
東京都	医療法人社団直和会 平成立石病院	180	100	0	100.0%
東京都	医療法人社団明芳会 板橋中央総合病院	579	100	0	100.0%
東京都	学校法人東京女子医科大学 東京女子医科大学東医療センター 日暮里クリニック	0	35	5	85.7%
東京都	医療法人財団 神尾記念病院	30	80	5	93.8%
神奈川県	公立大学法人横浜市立大学 横浜市立大学附属病院	654	300	0	100.0%
神奈川県	独立行政法人国立病院機構 横浜医療センター	552	80	0	100.0%
新潟県	医療法人社団一栄会 よしだ病院	60	35	0	100.0%
岐阜県	岐阜県厚生農業協同組合連合会 揖斐厚生病院	281	8	0	100.0%
静岡県	医療法人一就会 長岡リハビリテーション病院	54	35	0	100.0%
愛知県	愛知学院大学歯学部附属病院	44	50	0	100.0%
大阪府	医療法人南谷継風会 南谷クリニック	0	8	0	100.0%
兵庫県	公立八鹿病院組合 公立八鹿病院	420	20	2	90.0%
岡山県	一般財団法人淳風会 倉敷第一病院	191	100	0	100.0%
福岡県	医療法人社団水光会 宗像水光会総合病院	300	20	5	75.0%
福岡県	特定医療法人東筑会 東筑病院	199	50	14	72.0%
大分県	社会医療法人敬和会 大分岡病院	231	20	0	100.0%
			1,299	57	95.6%

※2016年3月現在

症状の特集ページ



1. 具体的なお悩みから対策をご紹介

健康不安をお持ちの方にダイレクトにアプローチできるよう、症状名を入口にした健康記事を掲載。

2. エビデンスに基づく信頼性のある情報提供

お悩みの解決策として、有用とされる成分をご紹介。論文、学会発表されたエビデンスを基に構成するため、読者にとっても信頼性の高い情報をご提供。

3. 図版も用いてわかりやすくお伝え

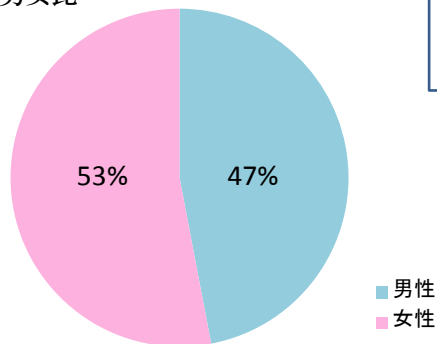
普段健康情報に触れない方でもわかりやすく、伝わりやすいように図版を効果的に使用。全ページフルカラーの読みやすい構成に。

健康意識の高い方に積極的にアピール！！

読者情報

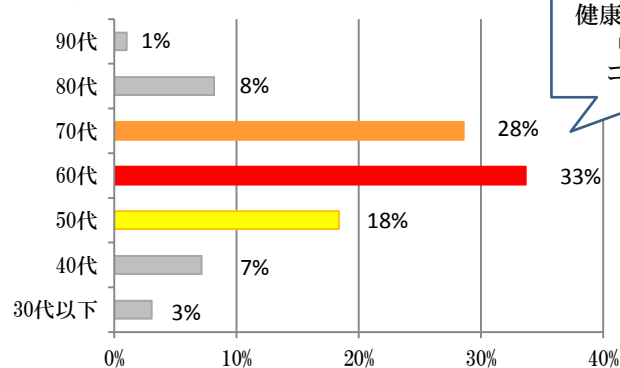
【読者属性】

男女比



男女にかかわらず、健康意識の高い方に等しくアプローチ！

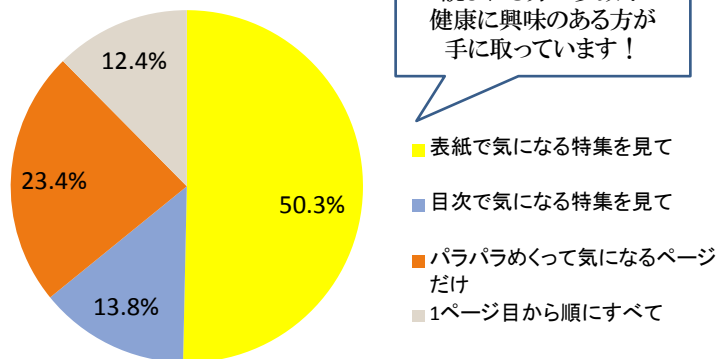
年代構成



健康意識の特に高まる中高年以上がコアターゲット！

【媒体特性】

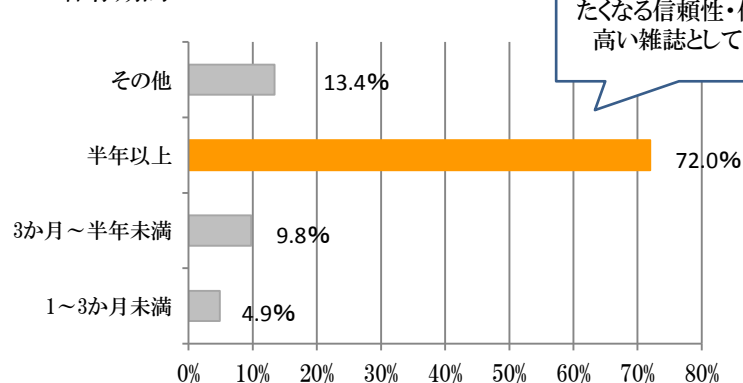
元気読本の読み方



「気になるページから」読まれる方が多数！健康に興味のある方が手に取っています！

- 表紙で気になる特集を見て
- 目次で気になる特集を見て
- パラパラめくって気になるページだけ
- 1ページ目から順にすべて

保存期間



思わず手元に置いておきたくなる信頼性・保存性の高い雑誌として好評！

※元気読本定期購読者100名へのアンケート、並びに病院ヒアリングの結果に基づいています。

媒体概要詳細



- 媒体名 : 元気読本
元気読本プラス
- 配布先 : 全国の医療機関 12,000カ所
- 発行部数 : 200,000部
- 体裁 : A4判、カラー、88P
- 配布形態 : 待合室などに設置
- 発行日 : 毎月月末(元気読本)
毎月15日(元気読本プラス)

【掲載料金】

スペース	サイズ (天地mm×左右mm)	定価
表2	297 × 210	¥1,850,000
表3	297 × 210	¥1,650,000
表4	297 × 200	¥2,250,000
中面1P	297 × 210	¥1,050,000
ハガキ	142 × 100	¥500,000
見開き2P+ハガキ (広告2P制作パッケージ)	-	¥3,300,000
見開き2P (広告2P制作パッケージ)	-	¥2,900,000

・ハガキをカラーにする場合は、別途10万円を頂戴いたします。

【申込・入稿スケジュール】

広告2P制作パッケージ	
申込締切	発行日の90日前
取材・オリエンテーション実施締切	発行日の60日前
入稿日	発行日の20日前

広告(完全データ入稿)	
申込締切	発行日の45日前
入稿日	発行日の25日前

・広告制作の場合、別途1Pあたり20万円を頂戴いたします。

※お申込は決定優先となります。

※入稿日は月により変更となる場合がございます。

・お申し込み後の中途解約につきましては、以下のとおりキャンセル料をいただきます。

キャンセルのお申し出が発行日より起算して、①120日以前の場合ご掲載料金の50% ②120日未満の場合ご掲載料金の100%

・ご出稿後は理由の如何を問わず、料金のご返金は一切行いませんので、ご了承ください。

●会社名 オアシス株式会社(OASIS Corporation)

●設立年月日 2008年(平成20年)12月1日

●所在地

・本社

東京都中央区日本橋箱崎町36-2 リバーゲート16F
TEL:03-5847-0212(代表)

・名古屋オフィス

名古屋市東区東桜1-9-29 オアシス栄ビル5F
TEL:052-961-5995

●役員

代表取締役社長

取締役

取締役

監査役

諏訪 守

鈴木 洋平

舩渕 麻衣子

中村 二郎

●資本金 30,000,000円

●従業員数 35名(2016年4月現在)

●事業内容

“健康マーケティング事業”

・新規顧客獲得支援

元気読本

メディアバイイング

webプロモーション

病院健診サンプリング

クリエイティブ制作

リサーチ

・継続顧客育成支援

CRMツール制作

成分啓発施策

●媒体

「元気読本」

「元気読本プラス」

●取引先一覧

エーザイ株式会社

江崎グリコ株式会社

花王株式会社

小林製薬株式会社

サンスター株式会社

株式会社ディーエイチシー

株式会社山田養蜂場

ライオン株式会社

株式会社ベルーナ

ロート製薬株式会社

※敬称略、五十音順